

# E SSERE UMANA

Codice Etico  
Code of Ethics  
Ehrenkodex  
Code de déontologie  
Código deontológico  
Código Ético  
道德准则

ميثاق الأخلاق

**UMANA**<sup>®</sup>



# PRÉSENTATION

*Umama, Agence pour l'emploi (Aut.Min.Trav.Prot. n. 1181-SG du 13/12/2004), depuis toujours attentive à la dimension éthique de son activité, a placé la valeur des personnes au centre de son activité depuis ses débuts en tant que société de fourniture de travail temporaire.*

*Nous avons appliqué ce principe au quotidien en offrant l'écoute nécessaire à toutes les personnes qui travaillent avec nous, afin de leur proposer un travail le plus proche possible de leurs attentes et désirs, sans discrimination aucune.*

*Référence constante durant toute la mission, nous opérons également en vue d'une continuité de l'emploi des candidats dans l'objectif de développer leurs compétences et leur professionnalisme au moyen de la formation et de l'expérience dans différents contextes d'entreprise.*

*Nous réunissons toutes les conditions nécessaires pour offrir un emploi dans un environnement sûr et serein.*

*La réforme du marché de l'emploi a accru nos compétences et nous attribue aujourd'hui de nouvelles responsabilités que nous affrontons avec le sérieux, la transparence, le professionnalisme et la culture de la légalité qui nous caractérisent.*

*Pour cette raison, nous avons décidé de rendre les valeurs de notre entreprise transparentes pour toutes nos parties prenantes, c'est-à-dire toutes les personnes et institutions directement intéressées à notre mode d'action: "ESSERE UMANA - ÊTRE UMANA" est en effet un acte public de notre vision éthique et une façon de partager ces valeurs avec qui nous a choisis.*

# ESSERE UMANA

## Code de déontologie

### *Finalités*

UMANA est une agence pour l'emploi ayant comme fonction de procurer des emplois à durée déterminée et indéterminée, de faire office d'intermédiaire pour les demandes et les offres d'emploi, de rechercher et sélectionner du personnel, d'aider à la réinsertion professionnelle et de réaliser des parcours de formation. Tout ceci s'effectue cependant en plaçant au centre les personnes et en écoutant attentivement, tant les exigences des chefs d'entreprises que les nécessités de qui est à la recherche d'un emploi.

## GÉNÉRALITÉS

### *Principe fondamental*

- Nous croyons dans le respect de la dignité HUMAINE

### *Conséquences*

- UMANA condamne l'exploitation des besoins d'autrui
- UMANA condamne toute discrimination économique, morale et liée à la carrière effectuée sur la base de choix religieux, politiques et syndicaux ou liés au sexe, à l'âge, à la race, à la culture, aux traditions ou aux origines sociales.
- UMANA condamne les comportements illégaux et antisyndicaux

### *Traits caractéristiques*

- Les personnes et leur créativité constituent les ressources centrales d'UMANA
- Chez UMANA, nous savons que la sincérité, l'honnêteté, la fiabilité, la compétence, le professionnalisme et la transparence sont des valeurs positives contribuant à une légitimation sociale et économique
- Chez UMANA, nous faisons seulement les promesses que nous pouvons maintenir et nous maintenons nos promesses
- Chez UMANA, nous évitons les conflits d'intérêts
- Chez UMANA la vie privée de chacun est respectée : les informations concernant clients et employés sont exclusivement collectées en vue des rapports professionnels. L'accès aux données est uniquement réservé aux personnes les nécessitant pour des motifs professionnels. Les informations personnelles ne peuvent être divulguées qu'après accord explicite de l'intéressé.

# RAPPORTS ENTRE UMANA ET LES PARTIES PRENANTES

## Les investisseurs

UMANA considère comme fondamental de respecter la confiance accordée par les investisseurs:

- en adoptant un management professionnel
- en faisant preuve de transparence en ce qui concerne bilans, décisions et actions
- en conservant, protégeant et accroissant leurs biens
- en tenant compte de leurs suggestions et décisions
- en demandant délégation et continuité d'investissement

## Le management

UMANA favorise le type de management suivant:

- qui considère comme indispensable la qualité des services fournis et la légitimation sociale
- qui encourage un environnement professionnel éthique, serein et positif
- qui se pose comme exemple moral pour les autres employés
- qui reconnaît et récompense mérite et compétence
- qui écoute activement les autres parties prenantes
- qui travaille pour favoriser la continuité de l'emploi

## Les employés

UMANA a pour objectif de promouvoir des conditions professionnelles et existentielles sereines pour ses employés:

- en travaillant pour favoriser la continuité de l'emploi
- en appliquant une communication interne transparente
- en écoutant activement les exigences personnelles et syndicales
- en promouvant les personnes en fonction de leurs capacités et de leur engagement
- en protégeant leur santé
- en stimulant le développement de leurs connaissances
- en évitant tout clientélisme
- en condamnant le harcèlement professionnel et autre, de quelque type que ce soit
- en condamnant l'opportunisme sous toutes ses formes

UMANA exige de ses employés une attitude permettant de respecter et promouvoir sa légitimation sociale et économique et, par conséquent :

- compétence et professionnalisme
- prise de responsabilité
- capacité d'appliquer les directives du management
- concentration vers les résultats
- volonté de satisfaire les exigences de la clientèle et de tous les autres interlocuteurs
- respect pour le travail d'autrui
- respect pour la clientèle

## Les clients utilisateurs

UMANA offre à ses clients utilisateurs:

- droiture personnelle et d'entreprise
- compétence et professionnalisme
- flexibilité
- respect et garantie des normes contractuelles
- écoute et conseil

UMANA demande à ses clients utilisateurs:

- droiture personnelle et d'entreprise
- respect et garantie des normes contractuelles

### Les clients travailleurs

UMANA offre à ses clients travailleurs:

- droiture personnelle et d'entreprise
- compétence et professionnalisme
- flexibilité
- respect et garantie des normes contractuelles
- écoute, orientation et conseil
- protection de leur bien-être physique et psychologique
- confiance et positivité

UMANA demande à ses clients travailleurs:

- droiture personnelle
- respect des normes contractuelles
- sérieux professionnel et professionnalisme

### Les parties sociales

UMANA **garantit** aux parties sociales :

- dialogue
- capacité d'écoute et de médiation
- droiture et transparence
- respect et garantie des normes stipulées
- disponibilité et encouragement aux pactes éthiques et sociaux

### Les concurrents

UMANA met en œuvre une concurrence:

- loyale
- respectueuse des propriétés intellectuelles
- transparente
- tendue vers une sensibilisation du respect pour les règles

### La communauté

UMANA **respecte et promeut**:

- les institutions démocratiques
- les lois de l'état et des organismes locaux
- la culture et les traditions des communautés dans lesquelles elle opère

UMANA met en œuvre des actions ciblées et finalisées:

- à l'accroissement constant des opportunités professionnelles
- à l'aide des secteurs les plus démunis
- au financement des événements et acteurs culturellement importants
- à l'élimination des impacts négatifs sur l'environnement

date \_\_\_\_\_

lu et approuvé \_\_\_\_\_

*Siège d'Umana, juin 2004*



---

UMANA S.p.A. - Aut.Min.Lav. Prot. n.1181-SG del 13/12/04  
Direzione Generale e Sede Legale: via Colombara, 113  
30176 Marghera - VENEZIA  
Tel. 041.2587311 - Fax 041.2587411 - info@umana.it

[www.umana.it](http://www.umana.it)

